

Temat zajęć: **Drogi poszukiwania pracy.**

Czas: 45 min.

Pomoce: rzutnik, ekran, tablica, papier pakowy, kartki samoprzylepne, pisaki, prezentacja – Rynek pracy.

Cele:

- Zapoznanie się z pojęciem rynku pracy i rządzących nim praw.
- Uświadomienie podziału na rynek pracy jawny, rynek pracy ukryty.
- Pobudzenie aktywności uczestników wobec problemu poszukiwania pracy.
- Wprowadzenie wybranego słownictwa w języku angielskim

Metody i formy realizacji: dyskusja grupowa, bura mózgów, praca w grupach.

Przebieg zajęć:

1. Podział na zespoły 4 osobowe. Dwa zespoły otrzymują zadanie:

Wyobraźcie sobie, że musicie szukać pracy; pomyślcie od czego zaczynacie, co robicie do kogo się zwracacie. Zapiszcie możliwie największą liczbę sposobów na skuteczne znalezienie pracy.

Druga część zespołów otrzymuje zadanie:

Wyobraźcie sobie, że jesteście pracodawcami (zespołem kierowniczym firmy X) i poszukujecie pracowników do swojego zakładu. Zapiszcie możliwie największą liczbę sposobów na znalezienie dobrego pracownika.

Grupy wypisują swoje pomysły na arkuszach szarego papieru (czas ok. 5 min). Gdy skończą prosimy o dokonanie rankingu pomysłów i uporządkowanie propozycji od najbardziej do najmniej skutecznych. Następnie przedstawiciel każdej z grup omawia efekty pracy i uzasadnia wybory.

Po dokonaniu prezentacji nauczyciel zapoczątkowuje dyskusję dotyczącą zbieżności / rozbieżności między sposobami wypracowanymi przez grupy a schematem.

2. Nauczyciel informuje uczestników, że rynek pracy funkcjonuje w dwóch zasadniczych postaciach: *rynku jawnego- market open (oficjalnego, dostępnego dla wszystkich) i rynku ukrytego - market hidden (dostępnego nielicznym)*. Prosi o oznaczenie graficzne, które z wymyślonych przez grupy sposobów poszukiwania pracy lub pracowników należą do rynku jawnego, a które do ukrytego. Następnie grupa porządkuje hasła i sporządza graficzny obraz rynku jawnego i rynku ukrytego (jedna osoba na arkuszu szarego papieru zapisuje poszczególne hasła w dwóch kolumnach zatytułowanych: rynek ukryty, rynek jawny. Powstający wówczas obraz rynku wygląda następująco:

RYNEK PRACY

RYNEK UKRYTY <i>MARKET OPEN</i>	RYNEK JAWNY <i>MARKET HIDDEN</i>
<ul style="list-style-type: none">• używanie kontaktów osobistych (krewni, znajomi),• osobiste zgłaszanie się do pracodawców,••	<ul style="list-style-type: none">• odpowiadanie na ogłoszenia „ Szukam pracownika”,• korzystanie z usług urzędów pracy,• korzystanie z usług firm zajmujących się doradztwem personalnym,• zamieszczanie ogłoszeń (prasa, TV),• masowe rozsyłanie listów intencyjnych i życiorysów,• przechodzenie testów kwalifikacyjnych,• korzystanie z giełdy pracy,• przeglądanie formularzy zgłoszeniowych i podań o pracę,• rekrutacja w szkołach i uczelniach,••

Następnie w toku dyskusji uczniowie odpowiadają na pytania:

- Oferty, którego z rynków są bardziej efektywne? (odpowiedź: efektywność rynku jawnego szacuje się na około 20%, a efektywność rynku ukrytego na około 80%)
- Czy w takim razie należy szukać pracy głównie poprzez rynek ukryty?
- Jak w ogóle poruszać się po rynku pracy?

Podsumowanie - uświadomienie uczniom, że:

- trzeba korzystać ze wszystkich sposobów poszukiwania pracy - albowiem nie ma całkowicie nieskutecznych sposobów,
- największą szansę na zatrudnienie ma osoba, która bezpośrednio kontaktuje się z pracodawcami,
- listy motywacyjne (cover letters) i życiorysy (CVs) mogą zaowocować zaproszeniem na rozmowę,
- prasa, telewizja podają różnorodne informacje o ofertach pracy oraz o powstawaniu nowych firm,
- agencje pośrednictwa pracy utrzymują się dzięki „kojarzeniu” pracodawców i pracowników,

- poszukiwanie pracy to ciężka praca wymaga dyscypliny, planu działania i czasu (niektóre z poradników dla osób poszukujących pracy podają, że na szukanie pracy trzeba poświęcić co najmniej 30 godzin tygodniowo, a najlepiej tyle czasu tygodniowo, ile wynosi tygodniowy wymiar godzin osób pracujących),
- uczniowie winni poszukiwanie pracy rozpocząć jeszcze w szkole.
- uczniowie powinni położyć nacisk na naukę j. angielskiego, przygotować CV i list motywacyjny w tym języku, bo to pozwoli im na szukanie pracy za granicą

Materiały wytwarzane przez uczestników w trakcie zajęć:

- spis sposobów na poszukiwanie pracy,
- spis sposobów na poszukiwanie pracowników,
- graficzny obraz rynku pracy.
- krótki słowniczek znanych i potrzebnych słów i zwrotów w j. angielskim

W podsumowaniu prezentacja medialna „Rynek pracy”- „Labor market”

Literatura:

1. Bolles R., N: *„Spadochron – praktyczny podręcznik dla osób planujących karierę, szukających pracy i zmieniających zawód”*.
2. Pielok C., Sołtysińska G.: *„Vademecum absolwenta szkoły ponadpodstawowej”*